

# MOTOR

ŠTEVILKA 1

FEBRUAR 2013

## Spoštovani bralci in bralke

Predstavljamo vam 1. izdajo glasila projekta **MOTOR**, kjer vam predstavljamo prve rezultate našega projektne delo in nekaj zanimivosti iz projektne območja.

Ker je to naše prvo javljanje, smo do sedaj opravili kar nekaj zadanih nalog; pripravili smo študijo turističnega potenciala in razvojni načrt, organizirali smo dve open space konferenci za turistične akterje, vzpostavili center odličnosti za turizem v Kranju. Skratka, na naslednjih straneh si preberite, kaj vse smo storili na projektu do sedaj.



### V TEJ ŠTEVILKI:

- O projektu 2
- CENTER ODLIČNOSTI 3
- Študija 3
- Open space konferenca 5
- Izobraževanja 6
- Travel trade v Comacchio 6

**MOTOR (Mobilni turistični inkubator)** je projekt, ki se izvaja v sklopu Operativnega čezmejnega programa sodelovanja Slovenija - Italija 2007 - 2013, in obravnava razvoj na treh specifičnih turističnih območjih: razvita turistična destinacija na zavarovanem območju narave, manj razvito območje na podeželju in staro mestno jedro z bogato kulturno dediščino.

Namen projekta **MOTOR** je povezati turistične ponudnike in izboljšati nivo znanja za razvoj inovativne turistične ponudbe ter prispevati k večji konkurenčnosti turističnih ponudnikov, jim razviti dolgoročno sistematično strokovno podporo in oblikovati celostno turistično ponudbo na območjih projekta.

Trajanje projekta: september 2011–februar 2014

Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.  
Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.



Ministero dell'Economia  
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



### VODILNI PARTNER

BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj



### PROJEKTNI PARTNERJI:

Občina Jesenice  
Turizem Bohinj  
Ustanova Fundacija  
BIT Planota  
Delta 2000  
Provincia di Ravenna  
Provincia di Ferrara  
Provincia di Rovigo  
Informest



2007-2013  
cooperazione territoriale europea  
programma per la cooperazione  
transfrontaliera  
Italia-Slovenia  
evropsko-teritorialno sodelovanje  
program čezmejnega sodelovanja  
Slovenija-Italija



Investiamo nel  
vostro futuro!  
Naložba v vašo  
prihodnost!  
[www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu)

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

# Projektne aktivnosti

V sklopu projekta je predvideno oblikovanje osem lokalnih inkubatorjev na izbranih območjih za skupno spodbujanje konkurenčnosti turistične ponudbe. Tako bo glavna naloga te aktivnosti, da se med seboj poveže turistične akterje, ki bodo delovali celostno v smeri razvoja destinacije in bo hkrati njihova ponudba zanimiva in atraktivna za obiskovalce.

Izvedlo se bo šest pilotnih projektov za obogatitev obstoječe turistične ponudbe (ureditev tematskih in kolesarskih poti, mestnih jeder, vasi, počivališč in dodatna uporaba brezžičnih sistemov za informiranje gostov).

Izvedene bodo tudi skupne čezmejne aktivnosti, ki obsegajo:

- vzpostavitev centra odličnosti na področju turizma (eden bo na Gorenjskem, drugi na italijanskem projektnem območju), kjer bo skupina izkušenih strokovnjakov
- turističnim akterjem nudila individualna svetovanja in izobraževanja,
- skupna študija turističnega potenciala in razvojnega načrta za vključena specifična območja projekta,
- skupni čezmejni turistični paketi,
- organizacija študijskih izletov za ogled primerov dobrih praks,
- skupna promocijska mapa z zloženkami vključenih območij,
- skupna predstavitev na komercialnem sejmu za novinarje, tour operaterje in druge.

Več o projektu si lahko preberete na spletni strani: [www.motor-mti.eu](http://www.motor-mti.eu)

## Partnerstvo

Zgoraj navedene aktivnosti bodo vključevale turistično ponudbo na območjih pokrajin Ferrara, Ravenna in Rovigo ter Naravnega parka Julijskih Predalp v Italiji ter ponudba statističnih regij Gorenjske in Goriške v Sloveniji.

V projektu sodelujejo različne institucije, ki se ukvarjajo z razvojem in promocijo turizma in imajo bogate izkušnje z vodenjem in koordinacijo evropskih projektov.

**Vodilni partner:** BSC, Poslovno podporni center, d.o.o.

**PP1:** Občina Jesenice

**PP2:** Turizem Bohinj

**PP3:** Ustanova Fundacija BIT Planota

**PP4:** Delta 2000 Soc. Cons. a.r.l.

**PP5:** Provincia di Ravenna

**PP6:** Provincia di Ferrara

**PP7:** Provincia di Rovigo

**PP8:** Informest

# CENTER ODLIČNOSTI

## Študija turističnega potenciala in razvojni načrt

V začetni fazi projekta smo pripravili analizo turistične ponudbe območij, ki jih obravnava projekt in definirali glavne potenciale, ki bi jih želeli v projektu razvijati skupaj s turističnimi akterji. Pričujoči dokument predstavlja osnovo in izhodišča za nadaljnje aktivnosti projekta, ki bodo sledile nakazanim smernicam razvoja turistične ponudbe analiziranega območja. V nadaljevanju predstavljamo le glavne ugotovitve študije, več pa si lahko preberete v celotnem dokumentu, ki je dosegljiv na spletni strani projekta: [www.motor-mti.eu](http://www.motor-mti.eu).

Projektne območja so razvrščena v tri sklope turističnih destinacij, kjer obstajajo raznovrstni pogoji oz. omejitve za njihov učinkovit razvoj, to so:

Zavarovana območja narave	Občina Bohinj (TNP), Park delte reke Pad, Krajinski park Julijske predalpe, Park Vena del Gesso
Staro mestno jedro z bogato kulturno dediščino	Jesenice
Podeželje	Ravenna, Ferrara, Rovigo, Banjška in Trnovska planota (BiT)



Staro mestno jedro-Jesenice



Podeželje—Commachio



Zavarovana območja narave—Bohinj



Geografsko lahko rečemo, da gre za izredno pestro območje, ki pokriva tako alpski kot predalpski svet, Padsko nižino in Jadransko obalo. Prav tako so to območja, ki so za razvoj turizma potencialna, a se soočajo z vrsto zakonskih ali prostorskih omejitev (podeželje, varovana območja narave), in so si glede na poseljenost, velikost in turistično razvitost zelo različna.



Identificirani so bili glavni turistični potenciali in produkti, ki bodo obravnavani in nadgrajeni tudi v sklopu nadaljnjih aktivnosti, in sicer:

Jesenice	Kultura in umetnost, prireditve in dogodki, poslovni turizem
Bohinj	Pohodništvo, kolesarjenje, zimske aktivnosti, sprostitve v naravi - naravne atrakcije in zanimivosti
Banjska in Trnovska planota	Enodnevni izleti, rekreativni turizem (pohodništvo, kolesarjenje), zeliščarstvo
Ravenna	Kulturna dediščina z zgodovinskim mestom
Rovigo	Specializirani proizvodi doživljanja narave, vino in kulinarika, aktivno podeželje, naravoslovni turizem
Ferrara	Delta reke Pad z rečnimi kanali, rečni turizem, kulturna dediščina, aktivno podeželje (kolesarjenje)
Julijske Predalpe	Treking, vodne aktivnosti, ribolov

Prepoznani so bili skupni elementi, ki so potrebni za učinkovit razvoj vseh obravnavanih destinacij, saj je ne glede na specifične lastnosti vsake izmed njih, treba zagotoviti osnovne pogoje, razviti produkte v skladu z identiteto in značilnostmi destinacij, izvajati učinkovito trženje in kontinuirano spremljati doseganje zelenih rezultatov.

Ustvarjanje pogojev	<ul style="list-style-type: none"> <li>- usklajevanje interesov turističnih akterjev</li> <li>- nadaljnji razvoj in vzdrževanje javne turistične infrastrukture</li> <li>- ohranjanje okolja in upravljanje s turisti v območju</li> </ul>
Razvoj produktov in destinacij	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj človeških virov v turizmu in spodbujanje podjetnosti lokalnega prebivalstva</li> <li>- organiziranje, mreženje in povezovanje produktov za prepoznane ciljne skupine z upoštevanjem ključnih trendov</li> <li>- kreiranje novih, inovativnih programov (zgodb, doživetij) in spodbujanje večje potrošnje gostov (vodenje, kulinarika, domača obrt...)</li> <li>- razvoj eko turizma</li> </ul>
Trženje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pozicioniranje produktov in opredelitev ključnih prednosti</li> <li>- izkoriščanje prednosti blagovnih znamk</li> <li>- uvajanje sodobnih trženjskih pristopov,</li> <li>- krepitev sodelovanja z mediji</li> <li>- usmeritev v sezonsko manj občutljive segmente (šole, vrtce, upokojeince)</li> </ul>
Spremljanje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vzpostavitev osnov za redno spremljanje</li> <li>- sprotno analiziranje doseganja ciljev, trendov, primerjav</li> </ul>

# Open space konferenca

Z namenom vzpostavitve strokovnega podpornega mehanizma - centra odličnosti z naborom zunanjih strokovnjakov v turizmu sta bili organizirani dve odprti konferenci (v Sloveniji in v Italiji), na katerih so turistični akterji izpostavili največje probleme in omejitve, s katerimi se soočajo pri svojem delovanju. Na podlagi glavnih ugotovitev konference so bili potem v nadaljevanju izbrani zunanji strokovnjaki, ki bodo turističnim akterjem pomagali s svetovanjem na področjih, ki so bila izpostavljena.

## Prva konferenca, KRANJ

7. junij 2012

34 predstavnikov turističnih akterjev- lokalnih turističnih organizacij, društev, hotelov, penzionov in apartmajev, športnih agencij in dopolnilnih dejavnosti na kmetiji se je udeležilo delavnice, kjer so bila izpostavljena vprašanja na naslednje tematike:

### 1. Oblikovanje tržno zanimivih turističnih produktov in programov

- Kdo smo in kaj ponujamo? Prepoznavanje prednosti in specializacija
- Kdo so tisti, ki prihajajo k nam? Prepoznavanje nišnih produktov in skupin gostov
- Pomanjkanje raziskovalne dejavnosti; spremljanje kakovosti storitev, nadgradnja obstoječih standardov, razvoj pravilnikov
- Premajhna povezanost med ponudniki

### 2. On-line marketing

- Oblikovanje svoje spletne strani: opis ponudbe; optimizacija spletne strani
- Katere socialne medije uporabljati
- Kako ustvariti baze za obveščanje (CRM sistem, e-pošta)
- Pomanjkanje trženja storitev; predstavitve na sejmihi

### 3. Komunikacija z gosti in prodaja turističnih storitev

- Motivacija zaposlenih: komunikacijski trening za zaposlene in vodje
- Aktivna in dodatna prodaja storitev
- Skupna ponudba destinacije

### 4. Drugo : pridobitev EU sredstev v turizmu

## Druga konferenca, FERRARA

20. november 2012

V gradu Estense v Ferrari se je na Open space konferenci z naslovom Analiza turističnih priložnosti od Trsta do Ravenne zbralo 120 predstavnikov turističnih akterjev iz območij Ravenne, Ferrare, Roviga in Furlanije Julijske Krajine.

Najprej so bili predstavljeni glavni cilji in aktivnosti projekta, v nadaljevanju pa so izbrani turistični strokovnjaki predstavili priložnosti in možnosti razvoja posameznih destinacij:

- Pokrajina Ferrara - kolesarjenje
- Pokrajina Ravenna - kulinarčni turizem (gastronomija in vino)
- Pokrajina Rovigo - intermodalnost
- Naravni park Julijske Alpe - vodni športi, ribolov

Na koncu so bili udeležencem razdeljeni vprašalniki za ugotovitev potreb po nadaljnjem usposabljanju, ki ga bodo na izbrane teme organizirali na posameznih vključenih območjih v nadaljevanju projekta.



## Izobraževalne delavnice

Glede na izsledke open space konference in raziskave med turističnimi akterji bo s strani zunanjih strokovnjakov od marca do oktobra 2013 izvedenih vsaj 12 delavnic na celotnem območju izvajanja projekta. V Sloveniji bo prva delavnica organizirana v marcu na temo oblikovanja tržno zanimivih turističnih produktov in programov, v Italiji pa potekajo posamične delavnice po pokrajinah glede na turistične produkte, ki jih razvijajo za celotno destinacijo.

[www.motor-mti.eu](http://www.motor-mti.eu)

## Individualna svetovanja

Zunanji strokovnjaki, ki delujejo v okviru centra odličnosti kot strokovna podpora turističnim akterjem, bodo poleg zgoraj omenjenih delavnic, izvajali tudi individualna svetovanja. Za enkrat sta vzpostavljeni dve informacijski točki, v Ferrari, v sklopu Lokalne akcijske skupine Delta 2000 in v Kranju, v okviru Regionalne razvojne agencije Gorenjske - Poslovno podpornega centra. Na obeh lokacijah je mogoče dobiti informacije o strokovnjakih na področju turizma in se dogovoriti o izvedbi uvodnega svetovanja za izboljšanje in povečanje inovativnosti turistične ponudbe.



## Motor Travel Trade v Comacchio

Za povečanje prepoznavnosti potreb in turistične ponudbe območja bo v sklopu workshopa v Comacchiu organizirano tako imenovano **srečanje ponudbe in povpraševanja v turizmu**, z osredotočenostjo na turistične produkte, ki identificirajo značilnosti projektnih območij: kolesarjenje, gastronomija, intermodalnost, zeleni turizem, aktivni in kulturni turizem. Hkrati bo to pomembna priložnost za vzpostavitev neposrednih komercialnih odnosov med agencijami, podjetji in touroperatorji iz Italije in Slovenije. 3-dnevno druženje bo kombinacija ciljno usmerjenega workshopa in študijskih ogledov.

**Motor Travel Trade se bo odvijal od 29. aprila do 1. maja 2013 v Comacchiu v Italiji**, in sicer v sklopu Pomladnih Slow dogodkov od 21. marca do 23. junija 2013. V 14-tedenskem obdobju bodo na območju Parka Delte reke Pad organizirane številne ekskurzije, fotografske delavnice, razstave, opazovanje ptic, kolesarski izleti, izleti s čolni, izobraževalne aktivnosti in nekateri posebni dogodki. Več informacij lahko najdete na spletni strani: [www.podeltabirdfair.it](http://www.podeltabirdfair.it).

»Motor«

Mobilno  
kolesarstvo

Kvalitetno  
oživljanje  
narave...

**MOTOR**  
MOBILE TOURIST  
INCUBATOR



Ministero dell'Economia  
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

